Modalità di consenso su siti web e app mobile

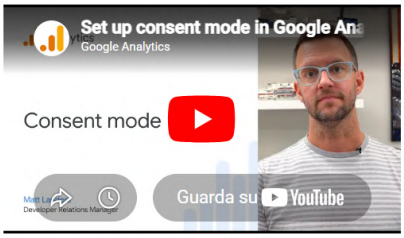
Questo articolo è rivolto ai proprietari di siti web o app che utilizzano un banner o un widget del consenso all'uso dei cookie o altre soluzioni di gestione del consenso.

La modalità di consenso ti permette di comunicare a Google lo stato del consenso degli utenti all'uso dei cookie o degli identificatori di app. I tag modificano il loro comportamento e rispettano le scelte degli utenti.

La modalità di consenso interagisce con la tua piattaforma di gestione del consenso (CMP) o con l'implementazione personalizzata per ottenere il consenso dei visitatori, ad esempio un banner del consenso all'uso dei cookie. La modalità di consenso riceve le scelte degli utenti relative al consenso dal banner o dal widget dei cookie e adatta in modo dinamico il comportamento di Analytics, di Google Ads e dei tag di terze parti che creano o leggono i cookie.

Quando i visitatori negano il consenso, i tag inviano ping a Google anziché memorizzare i cookie. Se utilizzi Google Analytics 4, Google colma le lacune della raccolta dei dati con la modellazione delle conversioni e la creazione di modelli di comportamento.

La modalità di consenso non fornisce un banner né un widget del consenso, ma vi interagisce. Scopri di più nella pagina Gestire il consenso degli utenti.



Tag con supporto integrato per la modalità di consenso

I tag Google per i prodotti indicati di seguito contengono **controlli del consenso** integrati e modificano il comportamento in base allo **stato del consenso**:

- Google Analytics
- Google Ads*
- Floodlight
- Linker conversioni

** Include il remarketing e il monitoraggio delle conversioni di Google Ads; il supporto per le conversioni di chiamata è in sospeso.*

Se crei tag che non hanno controlli integrati per il consenso, puoi aggiungere i controlli in Tag Manager. Usa la configurazione dei tag **Avanzate > Impostazioni relative al consenso**. Scopri di più

Stato del consenso e comportamento dei tag

Quando attivi la modalità di consenso, i prodotti di misurazione di Google garantiscono che lo stato della modalità di consenso di un visitatore venga mantenuto su tutte le pagine che visita. Se il consenso viene negato, i tag che si attivano non memorizzano i cookie, ma comunicano un numero minimo di informazioni sull'attività utente. Lo stato del consenso e l'attività utente vengono quindi comunicati inviando i seguenti tipi di ping senza cookie, o indicatori, al server di Google:

- **Ping relativi allo stato del consenso per i tag Google Ads e Floodlight**: comunicano lo stato del consenso predefinito che hai configurato e lo stato aggiornato quando il visitatore concede o nega il consenso per ogni **tipo di consenso**, ad esempio "ad_storage" e "analytics_storage". I ping relativi allo stato del consenso vengono inviati da ogni pagina visitata dall'utente in cui la modalità di consenso è attivata e vengono attivati anche per alcuni tag se lo stato cambia da "denied" a "granted", ad esempio se un visitatore attiva l'opzione in una finestra di dialogo per il consenso.
- **Ping degli eventi chiave:** indicano che si è verificato un **evento chiave** .
- **Ping di Google Analytics**: vengono inviati da ogni pagina di un sito web in cui è implementato Google Analytics durante il caricamento e quando vengono registrati gli eventi.

I ping descritti sopra possono includere:

- **Informazioni funzionali (come le intestazioni aggiunte passivamente dal browser):**
  - Timestamp
  - User agent (solo per il web)
  - Referrer
- **Informazioni approssimative:**
  - Un'indicazione che specifica se la pagina corrente o una pagina precedente della navigazione

dell'utente sul sito includeva o meno informazioni sui clic sugli annunci nell'URL (ad es. GCLID/DCLID)
- Informazioni booleane sullo stato del consenso
- Numero casuale generato a ogni caricamento pagina
- Informazioni sulla piattaforma per il consenso utilizzata dal proprietario del sito (ad es. ID sviluppatore)

Comportamento correlato alla modalità di consenso

Inoltre, i ping di conversione e per eventi chiave possono includere i seguenti comportamenti a seconda dello stato delle **impostazioni relative al consenso** e della configurazione dei tag.

I comportamenti predefiniti funzionano come se venissero concesse (granted) tutte le opzioni di consenso:

`ad_storage='granted'` e `analytics_storage='granted'`

Web	App mobile
• I cookie per la pubblicità potrebbero essere letti e scritti. • Vengono raccolti gli indirizzi IP. • Viene raccolto l'URL completo della pagina web, incluse le informazioni relative ai clic sugli annunci nei parametri URL (ad es. GCLID/DCLID). • I cookie web di terze parti precedentemente impostati su google.com e doubleclick.net e i cookie di eventi chiave proprietari (ad es. _gcl_*) sono accessibili.	• Gli identificatori pubblicità (ad es. ID pubblicità/IDFA) potrebbero essere raccolti. • Viene raccolto l'ID istanza dell'app generato dall'SDK Google Analytics for Firebase.

Quando una o più forme di consenso non vengono concesse, devi prendere in considerazione altri comportamenti:

`ad_storage='denied'`

Web	App mobile
• I nuovi cookie per la pubblicità potrebbero non essere scritti. • I cookie per la pubblicità proprietari esistenti potrebbero non essere letti. • Le richieste vengono inviate tramite un dominio diverso per evitare l'invio nelle intestazioni delle richieste di cookie di terze parti precedentemente impostati. • Google Analytics non leggerà né scriverà i cookie di Google Ads e le funzionalità di Google Signals non accumuleranno dati per questo traffico. • Viene raccolto l'URL completo della pagina e potrebbero essere incluse le informazioni relative ai clic sugli annunci nei parametri URL (ad esempio GCLID/DCLID). Queste informazioni verranno utilizzate solo per effettuare una misurazione accurata del traffico. • Gli indirizzi IP vengono utilizzati per ricavare il paese dell'IP, ma mai registrati dai nostri sistemi Google Ads e Floodlight. Inoltre, vengono immediatamente eliminati al momento della raccolta. Nota: Google Analytics raccoglie gli indirizzi IP nell'ambito delle normali comunicazioni internet. Scopri di più sul mascheramento degli indirizzi IP in Google Analytics.	• Gli ID pubblicità/IDFA potrebbero non essere raccolti. • Le funzionalità di Google Signals non accumuleranno dati per questo traffico. • Gli indirizzi IP vengono utilizzati per ricavare il paese dell'IP, ma mai registrati dai nostri sistemi Google Ads e Floodlight. Inoltre, vengono immediatamente eliminati al momento della raccolta. Nota: Google Analytics raccoglie gli indirizzi IP nell'ambito delle normali comunicazioni internet. Scopri di più sul mascheramento degli indirizzi IP in Google Analytics.

`ad_storage='denied'` e `ads_data_redaction='true'`

Web
• I nuovi cookie per la pubblicità potrebbero non essere scritti. • I cookie per la pubblicità esistenti potrebbero non essere letti. • Le richieste vengono inviate tramite un dominio diverso per evitare l'invio nelle intestazioni delle richieste di cookie di terze parti precedentemente impostati. • Google Analytics non leggerà né scriverà i cookie di Google Ads e le funzionalità di Google Signals non accumuleranno dati per questo traffico. • In Google Analytics viene raccolto l'URL completo della pagina e nei parametri URL (ad es. GCLID/DCLID) potrebbero essere incluse le informazioni relative ai clic sugli annunci (ad es. GCLID/DCLID). Queste informazioni verranno utilizzate solo per effettuare una misurazione accurata del traffico. In Google Ads, gli identificatori dei clic sugli annunci (ad es. GCLID/DCLID) nei ping degli eventi chiave e per il consenso vengono oscurati. • Gli indirizzi IP vengono utilizzati per ricavare il paese dell'IP, ma mai registrati dai nostri sistemi Google Ads e Floodlight. Inoltre, vengono immediatamente eliminati al momento della raccolta. **Nota**: Google Analytics raccoglie gli indirizzi IP nell'ambito delle normali comunicazioni internet. Scopri di più sul mascheramento degli indirizzi IP in Google Analytics.

`analytics_storage='denied'`

Web	App mobile
• I cookie di Analytics proprietari non vengono letti né scritti. • Per l'implementazione della modalità di consenso avanzata, i ping senza cookie verranno inviati a Google	• Nessun IDFA può essere raccolto. • Gli eventi senza identificatori utente o dispositivo verranno inviati a Google Analytics per scopi di misurazione futuri. Google

Analytics per scopi di misurazione futuri. Google Analytics 4 utilizzerà i ping senza cookie per la creazione di modelli.	Analytics 4 utilizzerà questi eventi per la creazione di modelli.

Web/app mobile

Quando la modalità `analytics_storage='denied'` è attiva, a Google Analytics vengono inviati ping senza cookie. Nessun cookie di Analytics viene impostato, raggiunto o letto dal dispositivo. Di conseguenza, i ping senza cookie sono eventi Google Analytics contenenti dimensioni approssimative che non possono identificare direttamente una persona.

I ping senza cookie, nell'ambito delle normali comunicazioni HTTP/browser, potrebbero includere le seguenti informazioni: user agent, risoluzione dello schermo, indirizzo IP. Tieni presente che Google Analytics 4 non archivia né registra gli indirizzi IP.

Se un inserzionista imposta altri campi, ad esempio user_id e dimensioni personalizzate, questi campi verranno inviati normalmente. I dati raccolti nel ping senza cookie vengono utilizzati per la creazione di modelli di comportamento e la modellazione delle conversioni per colmare le lacune nei dati.

Best practice per la modalità di consenso

Indipendentemente da come attivi la modalità di consenso, dovresti seguire queste best practice:

- Imposta uno stato del consenso iniziale con i valori predefiniti stabiliti dalla tua organizzazione. Lo stato del consenso predefinito viene applicato la prima volta che un visitatore visualizza una pagina del tuo sito web.
- Implementa il caricamento dei tag di pagina prima dell'apertura della finestra di dialogo per il consenso.
- Carica i tag Google in tutti i casi, non solo se l'utente dà il consenso. Se il consenso viene negato, Google riceve ping senza cookie. Nelle proprietà Google Analytics 4, i ping senza cookie consentono di definire modelli comportamentali e di modellare le conversione per colmare le lacune nei dati.
- Le opzioni di consenso dovrebbero essere mostrate al visitatore appena possibile. Aggiorna lo stato del consenso quando il visitatore indica la sua scelta.
- Offri agli utenti la possibilità di negare o concedere il consenso per ogni tipo di spazio di archiviazione utilizzato dai tag su un sito web. Ad esempio, un utente potrebbe concedere il consenso per i cookie di Analytics e negarlo per quelli per la pubblicità.
- Poiché le leggi sulla privacy correnti sono specifiche per regione , configura uno stato predefinito da applicare a determinate regioni anziché a tutti i visitatori. Soprattutto se la tua organizzazione richiede che lo stato predefinito sia "negato", l'applicazione di "negato" solo ai visitatori della regione appropriata evita la perdita di misurazioni precise per tutte le altre regioni.

Quando imposti uno stato predefinito per una regione, il meccanismo per ottenere il consenso (che sia personalizzato o CMP) deve dare ai visitatori della regione in questione l'opportunità di aggiornare il relativo stato del consenso.

Confronto tra implementazione avanzata e implementazione di base

Se scegli di implementare la modalità di consenso bloccando i tag Google finché la finestra di dialogo per il consenso non viene visualizzata e gli utenti non acconsentono, non usufruirai di tutti i vantaggi della modalità di consenso. Ad esempio, nella tua proprietà GA4 non riceverai dati modellati per colmare le lacune per i dati osservati mancanti quando gli utenti negano il consenso. Che tu scelga di bloccare i tag (implementazione di base) o di sbloccare i tag (implementazione avanzata), i tag Google modificano il loro comportamento in base allo stato del consenso degli utenti. Scopri di più sulla modalità di consenso di base e avanzata.

Ecco le differenze tra l'implementazione avanzata e quella di base per la modalità di consenso:

	Implementazione avanzata	**Implementazione di base**
Comportamento dei tag	• I tag Google vengono caricati prima della finestra di dialogo per il consenso • I tag inviano ping senza cookie quando il consenso all'uso dei cookie viene rifiutato	• I tag Google vengono bloccati finché non viene fornito il consenso
Creazione di modelli di comportamento in GA4	✓	
Modellazione delle conversioni in GA4	✓	✓*
Modellazione delle conversioni in Google Ads	✓	✓*

* Se i tag sono bloccati a causa delle scelte relative al consenso, non vengono raccolti dati e la modellazione delle conversioni in Google Ads si basa su un modello generale. I modelli utilizzano elementi come il tipo di browser, il tipo di azione di evento chiave, l'ora del giorno e altre variabili di alto livello che non permettono l'identificazione. Scopri di più sulla modalità di consenso e sulla modellazione delle conversioni per Google Ads .

Il Transparency & Consent Framework (TCF) di IAB Europe offre un modo alternativo per ottenere e monitorare lo stato del consenso. Quando gli utenti negano il consenso con una soluzione che utilizza il TCF, le proprietà GA4 non sono in grado di modellare i dati per inserire le informazioni mancanti.

Come attivare la modalità di consenso

L'attivazione della modalità di consenso cambia per siti web e app. Ciò dipende anche dalla tua

implementazione per ottenere il consenso e dalla piattaforma di tagging che utilizzi.

Attivare la modalità di consenso per i siti web

Puoi attivare la modalità di consenso per i siti web con una programmazione minima utilizzando Tag Manager e una CMP con un modello della community. I partner CMP forniscono i modelli di Tag Manager e le istruzioni per attivare la modalità di consenso tramite la loro integrazione:

- Integrazioni con le piattaforme di gestione del consenso

Gli sviluppatori di siti web possono attivare la modalità di consenso utilizzando i comandi per il consenso `gtag.js` o un tag creato da un modello della modalità di consenso di Tag Manager:

- Gestire le impostazioni relative al consenso (web)

Attivare la modalità di consenso per le app

Gli sviluppatori di app possono attivare la modalità di consenso utilizzando l'SDK Google Analytics for Firebase:

- Gestire le impostazioni del consenso (app)

Integrazioni con le piattaforme di gestione del consenso

Le piattaforme di gestione del consenso (CMP) possono integrarsi con la modalità e le impostazioni di consenso in Google Tag Manager. Nella Galleria modelli della community di Tag Manager sono disponibili dei modelli per le CMP utilizzabili con Tag Manager, integrati con le nostre API per il consenso . Scopri di più su come configurare le impostazioni del tag Google.

Per acquisire informazioni utili proteggendo al contempo la privacy degli utenti, devi raccogliere il consenso degli utenti del tuo sito web. Ti consigliamo di utilizzare una piattaforma di gestione del consenso (CMP) o il tuo sistema di gestione dei contenuti (CMS) per raccogliere il consenso e inviarlo a Google.

Scopri come configurare il banner del consenso con una piattaforma di gestione del consenso o un sistema di gestione dei contenuti.

Se devi configurare un nuovo banner del consenso e la modalità di consenso:

Per semplificare l'implementazione dei banner del consenso e della modalità di consenso, puoi utilizzare una CMP partner integrata per la configurazione. In questo modo, puoi implementare un banner e la modalità di consenso nell'interfaccia utente del tag Google con pochi clic. Scopri di più su come utilizzare una CMP partner integrata per configurare il banner del consenso e la modalità di consenso

Se hai già un banner del consenso, ma devi configurare la modalità di consenso:

Una delle opzioni che puoi scegliere è selezionare uno dei seguenti partner CMP da integrare con la modalità di consenso.

Piattaforme di gestione del consenso (CMP)

- Axeptio
- Acceptrics
- Consenso di Clickio
- Commanders Act
- Complianz
- CookieFirst
- Cookie Information
- Cookiebot
- CookieHub
- CookieScript
- CookieYes
- Concord
- consentmanager
- Consent Studio
- CYTRIO
- Didomi
- Illow
- iubenda
- Ketch
- Lawwwing
- Mandatly
- My Agile Privacy
- OneTrust
- Osano
- Secure Privacy
- Sirdata
- Sourcepoint
- Termly
- TRUENDO
- TrustArc
- UniConsent
- Usercentrics

- Webtoffee

Modalità di consenso per i fornitori di CMP

I fornitori di piattaforme di gestione del consenso (CMP) possono effettuare l'integrazione con la modalità di consenso per offrire un'esperienza migliore ai clienti che utilizzano i prodotti Google. Per saperne di più, consulta la sezione Modalità di consenso per i fornitori di CMP .

Risorse aggiuntive

La modalità di consenso offre funzionalità aggiuntive come il comportamento specifico per regione, la possibilità di oscurare le informazioni memorizzate in precedenza e la possibilità di trasmettere informazioni negli URL quando il consenso viene negato. Per informazioni su come utilizzare la modalità di consenso e queste funzionalità aggiuntive, consulta:

- Gestire le impostazioni relative al consenso (web)
- Gestire le impostazioni relative al consenso (app)
- Debug della modalità di consenso di Tag Assistant
- Impostazioni della configurazione del consenso per Google Tag Manager

Lascia un feedback su questo articolo

È stato utile?

Hai bisogno di ulteriore assistenza?

Pubblica una domanda nella community di assistenza
Ricevi risposte dai membri della community

Contattaci
Dacci ulteriori informazioni e potremo aiutarti

Privacy e protezione dei dati

- Salvaguardia dei dati
- Controlli per la privacy in Google Analytics
- [GA4] Oscuramento dei dati
- Introduzione alla gestione del consenso degli utenti
- [GA4] Verificare e aggiornare le impostazioni relative al consenso in Google Analytics
- [GA4] Creazione di modelli di comportamento per la modalità di consenso
- Componente aggiuntivo del browser per la disattivazione di Google Analytics
- Mascheramento degli indirizzi IP in Universal Analytics
- [GA4] Norme relative alle funzioni pubblicitarie di Google Analytics
- Termini per il trattamento dei dati
- Usiamo i nostri prodotti
- Conservazione dei dati
- Richieste di eliminazione dati
- Richieste di eliminazione dei dati (Universal Analytics)
- Certificazione ISO 27001
- Panoramica dei collegamenti di Google Analytics
- Creazione dell'account con funzioni aggiuntive per la privacy
- Best practice per evitare di inviare informazioni che consentono l'identificazione personale (PII)
- Norme sulla trasparenza dei dati che vietano l'uso di impronte e oggetti condivisi a livello locale
- Data controls in Universal Analytics
- Data controls in Google Analytics
- Privacy e dati nell'UE

Privacy e dati nell'UE

HIPAA e Google Analytics

Impostazioni di condivisione dei dati

Utilizzo dell'indirizzo IP per gli utenti al di fuori dell'UE

Scegli il tuo percorso di apprendimento

Consulta google.com/analytics/learn, una nuova risorsa che ti aiuta a ottenere il massimo da Google Analytics 4. Il nuovo sito web include video, articoli e procedure guidate e fornisce link a varie fonti di informazioni su Google Analytics, come Discord, blog, canale YouTube e repository GitHub.

Inizia a imparare

©2026 Google - Norme sulla privacy - Termini di servizio

Lingua: italiano